

侯佳男：野餐

展期：2023.7.8 - 8.20

地点：当代唐人艺术中心 北京总部空间（北京市顺义区金航东路3号院 B5 号楼）

当代唐人艺术中心荣幸地宣布，2023年7月8日在北京总部空间，推出艺术家侯佳男个展“野餐”，展出艺术家二十余件最新系列绘画作品。

类似“野餐”的活动，曾经出现在古希腊古罗马作家奥维德、普鲁塔和塞内加等人的著作，以及诸多中国的古代诗词史记之中。不过，“野餐”（picnic）这一词，要算是近代的产物。现代意义上野餐，在17世纪浪漫的法兰西，词源是法语“Pique-Nique”。再后来，法兰西贵族把此爱好带至英国，“Pique-Nique”变为“Picnic”，翻开了野餐（picnic）的篇章。自18世纪，英国近代史上发生的最重要的变革——工业革命和圈地运动，使得城市急速扩张，工厂遍地，烟囱林立，工人阶级队伍迅速膨胀，工业革命的成功和海外殖民地的拓张，造就了一批新兴城市资产阶级和小资产阶级。“逃离城市，回归田园”也成了这时的热门话题，这一风尚也在欧洲再次风靡。1863年，马奈完成了其名作《草地上的午餐》，它生动地告诉世人，怎么呈现野餐的场景才更具挑战性，被体验为一种历史的定格。

回到侯佳男的新作，他试图围绕“野餐”（picnic）这一概念展开。当下无处不在的商业广告和社交媒体，也使野餐异化为表演性质的一个活动。他认为，野餐文化，成为了景观社会下的一个缩影，尽管景观也是图像，但它还是试图隐藏起来异化的征兆，而侯佳男在他的绘画中，将此种异化成功构建为对真实生活体验的分离。在此，艺术家通过更加典型性的绘画方式，强化此种分离的官方语言，将“野餐”视为一种重新定义和探索身份认同的方式。在当代消费社会中，尽管我们的身份认同大多建立在消费和物质文化的基础上，而野餐原应作为一种更加简单和自然的生活方式，为我们重新审视和反思身份认同提供了契机。

利奥塔在《象征力与社会秩序》中提出了一种象征学理论，主要是探讨象征符号的意义和运用规则，以及这种活动形式在社会秩序中所扮演的角色。在侯佳男的绘画作品中，这些野餐物，以消费社会中快速消逝的物品进入，鲜花、鲜果、蜡烛，这类带有美好快感且有容易消逝的物品，构建了一个满足大众快速愉悦的快感的这样一个仪式和景观，也是对消费社会与虚拟空间进行观察与反思，将冲刷感知的信息流、浮于表面的观看、狂热的欲望等笼罩社会的无形力量，转化为看似光鲜靓丽，实则布满陷阱的迷人森林，也通过使用这些象征符号来生成新的物质结构关系与社会秩序。

在侯佳男的创作中，他不会强求于手感、肌理、明暗、形体这些绘画的处理方式，侯佳男用建模得到一些想要的素材，用叠加的丙烯酸解码色彩的单调，把最日常的场景变得错位、平滑而失真，可以充当在转化图像时付出的代价的强大隐喻，一种强制性的自我景观化，也更能体现出膨胀感和欲望感，就像他的世界里扮演管理者一样的角色去构建画面。此种幻象的制造，重新引起人们关注图像与人类经验之间极其重要的关系，使图像和受到刺激的观众相互关联。景观是曾经充满腐朽和瓦砾而如今又复活了的荒地，浮华的光影中蛰伏的暗流趟过，在漂浮和摇曳的烛光之中隐隐绰绰。

文/陆向怡

关于艺术家

侯佳男，1992年生于吉林延边，2014年毕业于四川美术学院油画系本科，2018年毕业于四川美术学院油画系研究生，现生活工作于重庆。

侯佳男擅长提出概念，把绘画当作服务于概念的工具，而非目的。因此，他不会强求于手感、肌理、明暗、形体这些绘画的细节。他会用建模软件得到一些想要的素材，用叠加的丙烯酸解码色彩的单调，把最日常的场景变得平滑而失真，体现出膨胀感和欲望感。艺术家在自己创造的世界里扮演着管理者的角色，以此为基调去构建画面。

侯佳男亦擅长以虚构故事为主要脉络来进行创作，他的作品多以波普的形式，表现出快餐性、消费性、娱乐性的冲撞感，来自于艺术家敏锐的直觉“这种具有拉伸感的画面，就像如今不断扩大的欲望。”他敏感地捕捉了网络虚拟的饕餮盛宴带给年轻一代的视觉过剩体验，虚拟性的时代特征成为艺术家刻画的重要主题。在虚构的画面环境中，充斥了膨胀的华丽的虚拟视觉场景，在特定的时空传达网络图示看似华丽却脆弱的体验感，呈现了年轻一代对现代社会及大众文化的观察与思考。

他重要的个展包括：《不要温顺地走进那片森林》（ArtDepot 艺术仓库，北京）、《发条幻象》（ArtDepot 艺术仓库，北京）、《麦当劳计划——权利涂鸦剧》（ArtDepot 艺术仓库，北京）等；参加重要群展包括：Express Vol.2（长亭画廊，东京）、《后我世代——如何书写年轻艺术家》（当代唐人艺术中心，北京）、《适度甜蜜》（Tong Gallery+Projects，北京）、《我与我的赋格曲》（ArtDepot 艺术仓库，重庆）、《潮极玩家》（时代美术馆，北京）等。侯佳男的作品也曾参加洛杉矶 Felix Art Fair、上海 Art021、T Art-Con、香港 FINEART ASIA、艺术深圳等多家大型艺博会。

关于策展人

陆向怡，1992年出生，策展人，当代唐人艺术中心展览部总监。策展工作围绕艺术家群体际研究、艺术行业机制研究、虚拟艺术等方向，尤其关注于新兴艺术现象的研究与策划；致力于挖掘和推动年轻一代艺术力量。策划的展览包括：“层叠之肤”国际年轻艺术家群展（2023）、“数字原始主义”高航个展（2023）、“；”吴晶玉个展（2022）、“一片盛大的记忆”久事美术馆（2022）、“工具已验证”皆藤斋个展（2022）、“后我世代：如何书写年轻艺术家”（2022）、“武艺个展：心源日记”（2022）、“朱金石个展：意外美学”（2022）、“岳敏君个展：拈花一笑”（2022）、“间有闲时多云到阴”草场地春季艺术季（2022）、“记忆、戏谑与意识流”（2022）、“全球之歌”（2022）、“低烧的绘画”（2021）、“控制”李尔鹏个展（2021）、“今天的天实在是太蓝了”郭宇恒个展（2020）等，曾入围上海当代艺术博物馆“青策计划”（2018）。