

迷魂药 - 李邦耀个展

开幕: 2021.2.4 16:00

展期: 2021.2.4 - 3.13

策展人: 艾海

艺术家: 李邦耀

地点: 当代唐人艺术中心·曼谷

迷魂药—李邦耀个展

当代唐人艺术中心曼谷空间荣幸呈现李邦耀2007年至2020年的精彩创作，其中囊括李邦耀《室内》系列的最新作品，以及《私人手册》、《进化论》、《物种起源》等系列重要作品。同名系列作品《迷魂药》也将在本次展览中展出。

作为中国具有代表性的波普艺术家之一，李邦耀关注于物品结构系统的符号化特质。通过对社会发展和日常生活中特定符号的提炼，以具有平面感和清晰轮廓线的视觉语言，来解构和编码作为符号的“物”所象征的个人审美、集体记忆、和社会议题。他借由波普艺术回应了鲍德里亚（Jean Baudrillard）关于消费社会物品符号转换的研究。

《物种起源》和《进化论》是李邦耀2005年后对物品符号研究时期的代表系列绘画。《物种起源》系列选取了上个世纪50至70年代典型日常消费形象的自行车、缝纫机、煤油灯、纪念章等物品作为研究对象，使用广告手法和明艳的单色背景，商品之“物”作为主体在画面中呈现，真实的秩序变成了景观符号的再现和表象。在计划经济时代的粮票、购物券，和房地产业开发小区并置的《进化论》系列中，我们则看到在现代化进程中大众消费形态的升级，这既是一种历史记忆，也是一种消费社会生产出的视觉影像所麇聚成的巨大景观。

自2009年起，李邦耀从对物品符号的研究转向对物品与家庭关系的研究。为此，李邦耀以“田野调查”的方式走访了不少家庭。“家庭的物品状态无论如何还是令我感到吃惊，作为功能性的某一产品当它在一个家庭单元拥有一定的量时，其使用价值已经淡出，逐渐转化为一种能量——一个人的精神能量开始显现，物品开始承载着主人的梦想、记忆、嗜好、价值等，而具有生命表征，物品于是有了温度。”¹一如李邦耀的自述，《室内》系列绘画以场景式构图，在耐人寻味的空间中，勾勒出家庭生活纷繁的物品符号，从而管窥家庭政治经济学中所蕴含的文化意义。《迷魂药》系列正是截取了室内场景中最为具备消费符号角落进行刻画，诸如梳妆台、时尚杂志、化妆包等物品被一一置于画面之中。与以往平面绘画不同，在《私人手册》系列装置中，艺术家使用铝板数码刻线作为媒介手段，辅以同一化的色调，呈现出三维立体感，从而进一步消解了物的功能性和使用价值，物的审美性和文化意义得以显现。

在物品使用价值、交换价值变为象征价值、符号价值的今时，我们如何摆脱消费主义的幽灵，如何抵抗布尔乔亚迷魂药的诱惑？李邦耀通过对“物”的符号研究，产生了一种对话机制，生成中间介质，“物”回到了日常状态，使得“隐性话语”得以回归，所指向非常之“物”。

¹ 李邦耀：《关于室内研究》，2019年